

## Mama Shelter will Portfolio verdoppeln

Das Mama Shelter Prag hat eröffnet. Zu dem neuen Hotel gehören je zwei Bars und Restaurants, fünf Tagungsräume und 238 Zimmer, die in den Kategorien Medium Mama oder XXL Mama unterteilt sind. Seit Accor mit 35 Prozent bei Mama Shelter eingestiegen ist, nimmt die Expansion Fahrt auf: Bis 2020 will die Marke, die bisher Hotels in Belgrad, Bordeaux, Los Angeles, Lyon, Marseille, Paris und Rio de Janeiro führt, ihr Portfolio fast verdoppeln. Zu den neuen Standorten gehören Belgrad, Dubai, London, Lille, Lissabon, Toulouse und zweimal Paris, wo Mama Shelter im Jahr 2008 begann.

Die Aussicht auf ein Haus in Deutschland ist eher schlecht. Wegen der konzeptionellen Nähe zu den anteilig ebenfalls zu Accor gehörenden 25hours-Hotels sowie deren starker Präsenz in Deutschland werde man Mama Shelter vorwiegend in anderen Ländern forcieren, heißt es. Entwickler der Marke ist die Familie Trigano, die in den 50er Jahren Club Med mitgegründet hat. Neben einem Service, wie man ihn laut der Hotelgruppe nur von Mama kenne, lege man die Schwerpunkte auf behagliche Atmosphäre in modernen Stadtvierteln, auf Technologie und auch auf zivile Preise. (ket)

## Kempinski feiert Premiere auf Bali

Seit dem 1. Februar ist Kempinski auch auf Bali vertreten. The Apurva Kempinski Bali liegt auf den Klippen bei Nusa Dua und zieht sich wie eine Kaskade einen Hang hinauf, so dass alle 443 mindestens 65 Quadratmeter großen Zimmer Meerblick bieten. Gäste können außerdem in einer der 43 Villen mit eigenem Pool nächtigen. Das Fünf-Sterne-Domizil bietet insgesamt 475 Zimmer und Villen, sechs Restaurants und Bars, einen Kinderclub, einen Spa-

und Fitness-Bereich mit Meerblick, mehrere Tagungsräume, ebenfalls mit Meerblick, sowie einen säulenfreien Ballsaal und eine Kapelle. Als Highlight bezeichnet Kempinski den 60 Meter langen Pool mit separatem Kinderbereich. Die Hotelmarke Kempinski ist in Indonesien außerdem mit einem Haus in der Hauptstadt Jakarta vertreten. Zudem hat das Unternehmen erst kürzlich ein Hotel in Singapur eröffnet. (ta)



Modell: Kempinski

Der Pool des neuen The Apurva Kempinski Bali ist 60 Meter lang

## H4 zieht ins Fußballstadion ein

Das Borussia-Logo auf dem Kopfkissen, an der Wand ein Foto von Club-Ikone Günter Netzer – im neuen H4 Hotel Mönchengladbach dreht sich alles um den Fußball-

club Borussia Mönchengladbach, dessen Spieler auch Fohlen genannt werden. Der siebengeschossige Neubau liegt unmittelbar neben dem Borussia-Stadion und ist mit diesem auch direkt verbunden. In dem Hotel mit 125 Zimmern und sechs Suiten gibt es neben einem Restaurant auch einen Fohlenshop und das interaktive Vereinsmuseum Fohlenwelt. Für Events können neben den Tagungsräumen auch die 45 Logen des Stadions genutzt werden. (ras)



Foto: H4

Hotel-Tipp für Gladbach-Fans: das H4

## „DIGITALISIERUNG? FÜR MICH KEIN FREMDWORT!“



Ines Lieckfeldt, Inhaberin  
Reisebüro Intertours, Oranienburg

Seit 1991 führt Ines Lieckfeldt ihr Reisebüro Intertours im Herzen Oranienburgs. Seit knapp 20 Jahren ist sie Mitglied beim Deutschen Reiserings. Die fortschreitende Digitalisierung in der Reiselandschaft hat sie von Anfang an mitverfolgt. Den Kopf in den Sand zu stecken kam für Frau Lieckfeldt nicht in Frage, stattdessen stellte sie sich den neuen technischen Herausforderungen. Den Fakt, dass viele Menschen heutzutage auf dem digitalen Wege nach ihrer Traumreise suchen, macht sich auch Frau Lieckfeldt zu Nutze. So nimmt das Büro beispielsweise begeistert am zentralen Endkundennewsletter des Reiserings teil.

Auch seitenlange ausgedruckte PDF-Angebote gehören schon seit geraumer Zeit der Vergangenheit an. Stattdessen erhalten die Kunden ihre maßgeschneiderten Angebote auf digitalem Wege. Mit Hilfe der Live Beratung von Bistro Portal werden individuelle und vakanzgeprüfte Angebots-Webseiten erstellt. Dort befinden sich alle relevanten Informationen rund um die Reise, inklusive Kontaktdaten des Reisebüros. Gebucht werden kann das gewünschte Angebot direkt über die Live Beratungsseite oder über den direkten Kontakt.

Zur Live Beratung und zum Endkundennewsletter kam Frau Lieckfeldt durch ihre Reisebürokooperation, die attraktive Konditionen für beide Tools anbietet.

Profitieren auch Sie von den besonderen IT-Leistungen des Deutschen Reiserings durch eine Mitgliedschaft.

Mehr Informationen zu einer Mitgliedschaft finden Sie auf [www.deutscher-reisering.de/leistungen](http://www.deutscher-reisering.de/leistungen)

